

Gestión de Abastecimiento Estratégico – Hacia un proceso profesionalizado del S.S en el sector constructor.

Strategic Sourcing o Abastecimiento Estratégico se define como una metodología enfocada en la reducción del costo total de los materiales, bienes y servicios contratados por la compañía. Consiste en un proceso lógico y secuencial que analiza la demanda interna de la empresa, su posición frente al mercado de oferta y el poder de negociación de la compañía con relación a sus proveedores. De esta forma, se lograrán identificar las mejores oportunidades de abastecimiento, al menor costo total, con el menor riesgo posible, con una visión clara de las innovaciones de productos y de mercado, la mejor calidad y todo ello, soportado por la selección de los proveedores idóneos y mejor calificados del mercado.

Para abastecerse estratégicamente las compañías requieren transformar sus departamentos de compras en centros de ganancias, ya que estos procesos apuntan a reducciones tan importantes de los costos y a una optimización de procesos que se mantengan en el largo plazo de las compañías impactando así en el “button line” de las compañías.

Adoptar estos procesos sin duda alguna fortalece no solo al área de compras, sino a toda la compañía, dado el nivel de integración que se promueve con las demás áreas funcionales; y la alineación de la estrategia de abastecimiento, con los objetivos y metas corporativas planteadas por la alta dirección.

El Strategic Sourcing no solo es una tendencia en empresas de clase mundial. Actualmente constituye una metodología de gestión, con la que toda empresa debería contar a la hora de llevar a la acción los planes que permitirán el cumplimiento de los objetivos corporativos, definidos en la planeación estratégica, como por ejemplo: la mejora en la rentabilidad, la reducción de días de inventario para optimizar el capital de trabajo, la reducción de los tiempos de entrega de los productos a los clientes y la reducción de reclamos por no calidad, entre otros.

La metodología de abastecimiento estratégico, se desarrolla teniendo en cuenta cinco estrategias básicas:

- Re-configuración de Especificaciones.
- Mejora Conjunta de Procesos.
- Re-estructuración de la Relación de la Cadena de Abastecimiento.
- Aprovisionamiento Global / Regional.
- Evaluación del Mejor COSTO.

El sector constructor hasta hoy viene siendo ajeno a estas teorías, pero cada vez más las compañías de construcción se enfrentan a un entorno competitivo, donde generar márgenes de utilidad positivos de manera sostenida y en el largo plazo, se vuelve más difícil e importante para asegurar la vida de las empresas.

Desde CCIMarketplace estamos realizando esfuerzos para que las empresas miren sus ganancias no solo por el nivel de facturación que generan en el corto plazo, sino también a través de la eficiencia en sus costos y gastos asociados, y es allí donde el Strategic Sourcing se vuelve fundamental en nuestro sector.

A partir de este artículo estaremos profundizando todos los meses, en artículos cortos, los principales componentes del Abastecimiento Estratégico, creemos que es parte de nuestra responsabilidad impulsar en nuestro sector las mejores prácticas que a nivel mundial sobre este tema se están generando.

Esperamos que sea de ayuda para cada uno de ustedes.



MAURICIO EVAN LEZACA
GERENTE
CCIMARKETPLACE